

■ Bruxelles-ville | Urbanisme

# Des idées pour la rue Neuve

► Ecolo propose un projet de rénovation qui n'oublierait pas les rues "en déclin" des alentours.

► Le projet Neo risque d'affecter la rue.

La rue Neuve est la rue la plus visitée et la plus chère de Bruxelles (avec une moyenne de 53 000 visiteurs par jour et des loyers qui avoisinent les 1 300€/m<sup>2</sup>). Elle est pourtant dans un pitoyable état. Bien que les travaux de rénovation de la rue commerciale n'aient que 10 ans, les pavements se déchaussent, le mobilier urbain est dégradé et une fois la nuit tombée, le piétonnier est jonché de poubelles et donne l'impression d'un coupe-gorge peu sécurisant.

De plus, les récents projets de centres commerciaux prévus en périphérie (Neo, U-Place, Just Under the Sky) vont affecter la fréquentation du lieu. Ainsi d'après une étude, le seul centre commercial Just Under the Sky capterait 7% de la clientèle du City 2.

La Ville se penche sur la question et a déjà commandé une série d'études (200 000 euros inscrits au budget 2012) mais on ne devrait pas voir le début des travaux avant 2014, voire 2015. Ne voyant rien venir, Ecolo aimerait venir se greffer au projet avec une série de propositions...

**1** Donner une image forte à la rue Neuve par la création d'un logo, la mise en valeur des façades remarquables, un revêtement et un mobi-



lier urbain de qualité, un éclairage étudié, y compris des rues perpendiculaires.

**2** Une attention particulière portée aux rues avoisinantes et perpendiculaires. Ces rues sont, pour Ecolo, aussi à réaménager entièrement. "Elles sont en total déclin. Il faut profiter de l'attractivité de la rue Neuve pour les redynamiser", fait valoir Marie Nagy, chef de file d'Ecolo au Conseil communal.

du Royaume.

**3** Encourager l'occupation des étages au-dessus des commerces en y mettant du logement. "C'est une problématique difficile, car sacrifier une partie de la vitrine pour rétablir un accès vers les étages n'est pas rentable pour les commerçants. Il faut donc essayer d'établir l'accès aux logements depuis l'intérieur des îlots."

**4** Améliorer la signalétique pour les parkings publics. "D'après les études, les parkings alentours ne sont

utilisés que de 40 à 60% de leur capacité. De plus, il ressort que seul 25% des clients prennent leur voiture pour faire leurs courses", fait valoir Marie Nagy.

**5** Mettre en place une intendance qui réunirait service de nettoyage, équipe de détagage et agent de prévention de manière à générer un sentiment de sécurité sur l'artère.

Nathan Gonze